

ENGAGEMENT AUPRES DE VOS PARTIES PRENANTES POUR IMPACTER DURABLEMENT VOTRE ECO-SYSTÈME

« Chercher d'abord à comprendre puis à être compris »



OBJECTIFS

**L'entreprise
n'existe que par
ses parties
prenantes**

COMPETENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- **Identifier et cartographier leurs parties prenantes clés**, qu'elles soient internes ou externes
- **Analyser les attentes, besoins et leviers de motivation** propres à chaque groupe, en comprenant les circuits de décision et d'influence
- **Définir et mettre en œuvre une stratégie d'engagement durable**, alignée sur la vision et les priorités de l'organisation
- **Adapter leurs pratiques de communication et d'influence** selon le profil et les spécificités de chaque partie prenante
- **Renforcer la confiance et la coopération** en adoptant une posture de leadership mobilisatrice et engageante

ENCADREMENT DE LA FORMATION

Une formation sur mesure

Chaque session est adaptée aux besoins et attentes réels des participants, identifiés en amont.

Pédagogie active

Animation interactive basée sur la pratique : exercices personnalisés permettant une appropriation immédiate

Transfert de compétences

Méthodes variées combinant :
exercices participatifs, mises en situation, feedback individualisé et outils pratiques issus des meilleures pratiques professionnelles

Supports et ressources

Chaque participant reçoit un support complet (papier et numérique) et réalise des travaux pratiques



PUBLIC ET PRÉREQUIS

CODIR, Managers, futurs et promus managers

Pas de prérequis

6 à 12 participants



DURÉE

2 jours soit 14 heures en 2 modules
de 7 heures



TARIF

Voir Convention



LIEUX

Intra-entreprise uniquement.

Animation dans des lieux accessibles aux
personnes à mobilité réduite



INTERVENANTS

Nos formateurs qualifiés

PROGRAMME

Jour 1 : Poser les fondations – Vision, Ambition & Valeurs

- **Icebreaker & cadrage** : rappeler le contexte et partager les attentes des participants
- **Diagnostic flash** : analyser rapidement forces, opportunités, menaces et défis
- **Atelier Vision** : se projeter à court et moyen terme pour définir une direction commune
- **Définir l'Ambition** : formuler des objectifs inspirants et mobilisateurs
- **Atelier Valeurs** : identifier les valeurs clés qui guideront l'action collective

Jour 2 : Construire la Stratégie et la Feuille de Route

- **Axes stratégiques** : hiérarchiser les chantiers à fort impact
- **Plan d'action** : transformer l'ambition en initiatives concrètes avec objectifs, indicateurs et jalons
- **Feuille de route** : organiser les actions selon un horizon court, moyen et long terme
- **Gouvernance** : définir les modalités de suivi et de pilotage de la mise en œuvre
- **Alignement final** : valider collectivement la vision, les valeurs et le plan d'action
- **Clôture & engagement** : formaliser les engagements individuels et collectifs pour assurer la mise en mouvement

MOYENS PEDAGOGIQUES

Salle en U

Supports pédagogiques sous format papier et
numérique pour chaque participant

Mises en situation dans le contexte de l'entreprise

Feedback ascendant personnalisé

Méthode : intensive et participative, pas de PWP

Modalités :

Préparation J-7 (point de situation en amont)

Présentiel 2 jours

Point de situation en fin de journée de formation,
recueil des impressions, objectifs sur les autres
journées en fonction de l'évolution pédagogique.

Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing
sur l'écart éventuel, formalisation d'un plan
d'actions pour chaque participant.

Restitution de la formation au client

Une attestation de compétence sera remise à
chaque stagiaire

SUIVI INDIVIDUEL

*Echange d'une heure autour des
mises en application, des
difficultés rencontrées
Aide à la mise en pratique*